



PROYECTO FINAL
Planificación de cátedra – Plan N°1908/1909
Ingeniería Industrial

Programa analítico, Unidades temáticas

CONTENIDOS MÍNIMOS

La finalidad de esta materia es lograr que la y el estudiante sea capaz de detectar una necesidad Industrial insatisfecha real (que existan clientes), evaluarla, formular un plan de ejecución y proponer la realización del proyecto en forma integral y completa.

Para ello:

- El tema del proyecto deberá contemplar casos reales y de aplicación local.
- Se desarrollará un proyecto integral, tanto desde el punto de vista técnico como económico y administrativo.
- Se deberá tener en cuenta en la selección la definición de la tecnología más avanzada posible, sea tanto de origen nacional como extranjera.
- Se deberá redactar un informe final que defina los parámetros necesarios para la realización efectiva del proyecto.

Programa analítico de la asignatura

Cabe aclarar, que dada la particularidad de la asignatura en la cual se propone que la misma sea detectar una necesidad o también una propuesta concreta de proyecto de ingeniería industrial, los contenidos del programa analítico son en sí un repaso de contenidos teóricos y de técnicas y herramientas, ya abordados a lo largo del diseño curricular, en otras asignaturas.

Unidad 1: Introducción a la formulación de proyectos

Contenido

Definición de proyecto. Tipos de proyectos. Ciclo de Vida de Proyecto. Riesgos.

Fundamentación del proyecto.

MARIA EUGENIA LAVORNATO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP





- Descripción y justificación.
- Identificación de variables de contexto interno y externo.

Definición de Objetivos.

- Objetivo General.
- Objetivos Específicos.

Alcance.

- Definición.
- Estructura detallada del proyecto (WBS).

Plan del proyecto.

- Planificación y programación de tareas (Gantt).

Unidad 2: Aspectos de un proyecto

Contenido:

Aspecto Legal

- Requisitos legales.
- Contrataciones. Tipos.
- Tipo de sociedad.
- Patente

Aspecto Comercial

- Estudio de Mercado. Pasos.
Descripción del mercado. Recolección de información. Herramientas.
Análisis del consumidor.
Análisis de la competencia.
Proyección de mercado. Técnicas.
Definición de público objetivo.
Proveedores
- Plan de Marketing.

Aspecto Técnico

Ingeniería del Proyecto

Descripción del proceso productivo de bienes y/o servicios.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVOR * 0
DIRECTORA
DIRECCION ACADÉMICA
UTN - F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferrí
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - F.R.L.

DIRECCION ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL





Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional La Plata

Selección de tecnología.
Recursos necesarios.
Tiempos operativos.
Planificación de la producción.
Almacenamiento y Manejo de Materiales.
Logística (interna/externa)
Distribución de Planta (Lay Out).
Ingeniería de Calidad.
Mantenimiento
Seguridad e Higiene.
Localización (macro y micro).
Estudio de impacto ambiental y social.

Aspecto Económico-Financiero

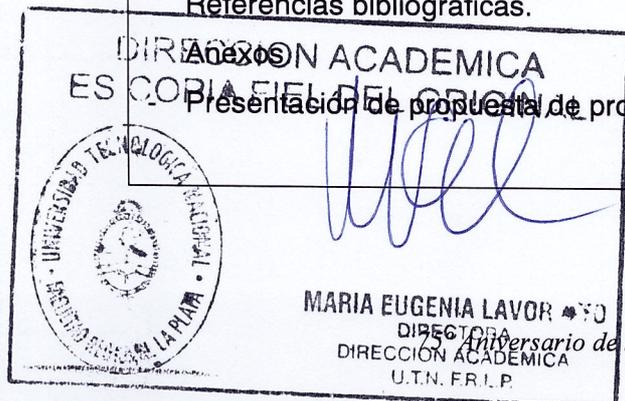
- Estructura de costos.
- Inversión.
- Financiamiento.
- Análisis de riesgo y sensibilidad.

Unidad 3: Redacción de informe y presentación

Contenido:

- Estructura de informe.
Resumen Ejecutivo.
Cuerpo del informe.
Conclusiones.
Referencias bibliográficas.

Anexo
Presentación de propuesta de proyecto.



Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP